

海報報告 Poster Presentation

漢字的創意思維研究與商業漢語教材的研發

**The creative thinking mechanism derived from Chinese characters
and the development of Business Chinese learning materials**

楊耀邦 (Yeung Yiu Pong)

香港能仁書院

現代腦科學的研究證明，通過科學分析漢字組成，以及用字謎、詞謎、動作等形式，我們完全可以加深對漢字的認識和記憶。更重要的是，這類研究能啟發我們的智力，並可大幅提升我們對中國語文學習的興趣。我的小團隊已自行開發了《漢字部件分類表》、《漢字分類總表》、《同音字/詞串聯手冊》、《唱歌學漢語》、《看好電影·學好普通話》、《電腦打字自學普通話》、《商務漢語語文知識表》、《商務漢語讀本》等學習材料，將來並會增添《商業應用中國語文》、《商務溝通技巧》這兩本書，從而在國際層次跟中國政府考試中心的《漢語四六級綜合應用測試》配套，為推動漢字與漢字教育作出貢獻。論文會用多個不同層次的實例去說明有關的語文概念，包括在高層次用中國古訓和現代偉人語錄作為漢字文化的示範，同時也會提一下《漢字宮》和《中華字經》等別人開發的材料。

關鍵詞：漢字、創意思維、漢字教育、商務漢語