

海報報告 Poster Presentation
漢字與時尚珠寶美學
Chinese Character and Jewelry Arts Fashion

蔡漁(Tsai Yu, Candy)
世界漢文化聯合會

「古不陳舊」、「新不離本」，傳統與創新一直是藝術家想體現的藝術魅力與目的，也是創作者透過時代性傳達理念的方法。

漢字是世界四大文明中唯一能表意的文字，中華文化是文字與語言併行的兩套系統，漢字應用於日常生活，也可將線性的漢字開展出獨樹一格的藝術美感和時尚結合。漢字珠寶是將老祖宗的智慧結晶造字藝術的形、音、義之美，透過金工藝術將圖象文字的底蘊與意趣，透著哲學思維把平面藝術轉化為立體藝術。

一個漢字背後就有一個動人故事，賦予字本身的生命力喚醒文化與生活藝術的接軌，將珠寶傳達彼此的情誼與珍貴的祝福。

二十幾年來努力推廣漢字與生活美學，將漢字落實在生活包括雕塑、服裝、陶瓷藝術品與珠寶都有很亮麗的成績，”漢字珠寶”已經在北京拍賣這是具體的成果，與大家分享文化美學與經濟美學。

關鍵詞：漢字、珠寶創意、文化美學、經濟美學